

# COMMUNITY MANAGEMENT - MARKETING EN LAS REDES SOCIALES (MV005)

| MODALIDAD                                                | Teleformación                                                                                                                                                                                            | Hs. DURACIÓN                                                                                                                                                                                                   | 30                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIDADES                                                 | TEMAS                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                     |
| <b>Consideraciones generales</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de Redes Sociales</li> <li>Concepto de marketing-mix</li> </ul>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integración de las Redes Sociales</li> <li>Tipos de Redes Sociales</li> </ul>                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bases del marketing en las Redes Sociales</li> <li>Cuestionario: Consideraciones generales</li> </ul>                        |
| <b>Organización del trabajo en Redes Sociales</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción</li> <li>Escuchar</li> <li>Planificar la estrategia</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear compromiso</li> <li>Medir y evaluar</li> </ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Definir una rutina</li> <li>Cuestionario: Organización del trabajo en Redes Sociales</li> </ul>                              |
| <b>Medición de la estrategia en Redes Sociales</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción</li> <li>Definir el objetivo</li> </ul>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Monitorización</li> <li>Plan de contingencia</li> </ul>                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas para el análisis del Social Media</li> <li>Cuestionario: Medición de la Estrategia en Redes Sociales</li> </ul> |
| <b>Uso de las principales Redes Sociales</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook</li> <li>Twitter</li> </ul>                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vídeo marketing en YouTube</li> <li>Estrategias en YouTube para generar tráfico en su página web</li> </ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Linkedin</li> <li>Cuestionario: Uso de las principales Redes Sociales</li> </ul>                                             |
| <b>Valoración de los contactos en las Redes Sociales</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuánto vale cada fan de la página Facebook</li> </ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuánto vale cada seguidor de Twitter</li> </ul>                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario: Consideraciones generales</li> </ul>                                                                           |
| <b>La necesidad de crear un blog</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción</li> <li>Selección de la plataforma de blog</li> </ul>                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plugins recomendados para usar con Wordpress</li> <li>Explotación del blog corporativo</li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Trucos para potenciar la visibilidad del blog</li> <li>Cuestionario: La necesidad de crear un blog</li> </ul>                |
| <b>Éxito y errores en Social Media</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción</li> <li>Estrategia de blogging</li> <li>Presencia en Facebook</li> </ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presencia en Twitter</li> <li>Presencia en YouTube</li> <li>Resumen caso de éxito</li> </ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Errores de gestión de la reputación en Redes Sociales</li> <li>Cuestionario: Éxito y errores en Social Media</li> </ul>      |
| <b>Otras aplicaciones de marketing en Social Media</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing mobile</li> <li>Qué es el Marketing viral</li> <li>Cómo funciona el Marketing viral</li> <li>Elementos de una estrategia del Marketing viral</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas de Marketing viral</li> <li>Elementos que componen una campaña de Marketing viral</li> <li>Ingredientes que potencian un mensaje de Marketing viral</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cómo construir un mensaje viral eficaz</li> <li>Cuestionario: Otras aplicaciones de marketing en Social Media</li> </ul>     |
| <b>Community manager</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Definiciones</li> <li>Perfil y funciones específicas del Community Manager</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Las 7 Ces del Community Manager</li> <li>Cuestionario: Community manager</li> </ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario: Cuestionario final</li> </ul>                                                                                  |